

附 件

新闻纸 2026 年度供应服务公开征集

征 集 文 件

招标人：苏州新闻出版集团有限公司
苏州日报印刷中心有限公司
时 间：二〇二六年三月

目 录

- 第一部分 招标公告
- 第二部分 投标人须知
- 第三部分 招标需求
- 第四部分 开标、评标
- 第五部分 投标文件格式

第一部分 征集公告

苏州新闻出版集团有限公司和苏州日报印刷中心有限公司拟对新闻纸年度供应服务公开征集，具体要求详见苏州新闻网首页（<http://www.subaonet.com/>）资讯公告板块本招标公告下面的附件，欢迎有意向且合格的投标人前来投标。

一、征集项目内容

1. 采购规格及要求： 770 型（47/48 克）、770 型（45 克）二种新闻纸，总数量约 2600 吨。根据使用情况按需比价采购供应服务，比中供应商须保证按要求送达，如果送货周期超过 30 日，视供应商违约。

2. 标段划分：共分两个标段。标段一，国产纸采购；标段二，进口纸采购。每个标段拟确定 3 家或 3 家以上供应商组成年度合作供应商库。同一供应商可自行选择参加其中的一个标段或者两个标段均参加。

二、供应地址：苏州市吴中经济开发区南湖路 86 号印务分公司内。

三、供应期限：自合同签订生效起一年内。

四、投标资格

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

五、投标文件递交

投标文件编制要求见附件，请于 2026 年 3 月 10 日 16:00 前快递到达（以寄到时间为准）苏州工业园区独墅湖科教创新区八达街 118 号苏州新闻大厦苏州日报社一楼大厅前台，接收人：杨工 电话：0512-65227688-3541 快递单上请注明名称**新闻纸年度供应服务征集**。

苏州新闻出版集团有限公司

苏州日报印刷中心有限公司

2026 年 3 月 2 日

第二部分 投标人须知

一、总则

1. 投标人应自行承担所有与编写和提交投标文件有关费用，不论投标结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

2. 如有必要，招标人有权通过意向书，让中标人在合同签字生效前开始必要的工作。

3. 投标人提供的投标文件以及投标人与本部就有关投标的所有来往信函均应以书面形式中文书写。

二、投标文件组成

1. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证等三证合一复印件， 法定代表人授权委托书（附件一）；

2. 投标函（格式见附件二）；

3. 开标一览表（附件三）；

4. 投标技术响应表（附件四）及对应的证明资料；

5. 生产能力和售后服务说明（附件五）；

6. 投标货物详细描述（附件六）；

7. 近三年内同类销售业绩情况表及对应的合同复印件（附件七）；

8. 代理商资格证明（附件八，生产厂商不需要提供）；

9. 仓储能力证明资料；

10. 付款方式、运输方式、供货时效等方面的承诺书；

11. 投标人认为应提供的其它资料。

投标人根据自身情况提供上述文件，如缺少不影响投标资格但会影响得分。投标人应按招标文件要求的格式制作投标文件，未提供格式的自行编制，并装订成册。每页均须盖公章。一式两份放在一个文件袋内密封，封面须注明项目名称和投标单位名称并加盖投标人公章。

三、投标有效期

投标截止日后 90 个日历日，投标应在此期间保持有效。特殊情况下，招标方可于投标有效期满之前要求投标方同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标方可以拒绝上述要求，对于同意要求的投标方，既不要求也不允许其修改投标文件。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

四、其他：

1. 投标人须保证，一旦中标，需立即按照招标人的要求开展对接工作，直到招标人满意为止。中标人可提交适量中标产品送至招标人上述地点，免费供招标人试用，以确定实际质量，但投标人应自行承担运输过程中的一切费用，并承担由于投标人的过失给招标人所带来的一切损失。如果试用产品质量不满足招标人的需求，招标人有权终止合约。

2. 投标人须保证，招标人在其本国使用投标人提供的货物或技术服务时，不存在任何已知的不合法的情形，也不存在任何已知的与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。如果有任何因招标人使用投标人提供的货物或技术服务而提起的侵权指控，投标人依法承担全部责任。

3. 对未中标的投标人，招标人有权不作任何解释。

4. 说明：

①不符合供应商资格要求的响应文件将被拒绝；

②响应文件密封和签署不符合要求的，响应文件将被拒绝；

③不实质性响应本招标文件的不能成交；

④实质性响应招标文件不满三家的，采购终止。

⑤在招、投标过程中有违规行为、恶意扰乱本次招标活动以及中标后不能与招标人签订合同的投标人，将被拒绝参加招标人本次及以后所有的招投标项目。

⑥投标文件无法定代表人签字，或签字无法定代表人有效委托书的；

⑦不满足技术规格书中主要参数和超出偏差范围的。

⑧未领取招标文件的投标；超过投标截止期的投标；电报、电话、传真方式的投标，招标人拒绝接受。

第三部分 招标需求

一、 采购要求：

1. 采购规格及要求： 770 型（47/48 克）、770 型（45 克）二种新闻纸，总数量约 2600 吨。根据使用情况按需比价采购供应服务，比中供应商必须保证按要求送达，如果送货周期超过 30 日，视供应商违约。

2. 标段划分：共分两个标段。标段一，国产纸采购；标段二，进口纸采购。每个标段拟确定 3 家或 3 家以上供应商组成年度合作供应商库。

3 供应地址：苏州市吴中经济开发区南湖路 86 号印务分公司内。

4. 供应期限：自合同签订生效起一年内。

二、印刷绿色环保认证要求：

新闻纸厂商提供产品认证书等相关环评资料如下：

1. 合格供方资质标准

- ① 纸张生产厂商必须提供 FSC 森林认证证书复印件；
- ② 国家认可的计量检测机构出具的（盖有 CMA 章）产品检测报告复印件。

2. 产品质量、技术指标要求

- ① 产品质量稳定满足环境标志产品要求，提供第三方（CMA 标志）产品检测报告；
- ② 纸张亮（白）度符合 GB/T24999 标准要求。

3. 进口新闻纸是指“通过中国海关报关验放进入中国境内且产自产品标识国的产品，生产日期不得超过到货日期 120 天”。纸张等级均为 A 类。

三、报价及付款

供应商收到询价单后，供应商需填报具体的产品名称、规格型号、单价及合价，价格须含增值税专用发票税率和到库包装、运输、装卸费用等等。在供货期间如遇到新闻纸市场受到不可抗力影响而导致价格重大变化，由双方另行商定。

四、货款结算：

由采购合同具体约定。

第四部分 开标、评标

一、开标

- 1. 时间：招标人另行确定。投标人无需到场参加。
- 2. 地点：苏州工业园区独墅湖科教创新区八达街 118 号苏州新闻大厦。

二、评标

1. 评标原则

评标应遵循公平、公正、科学、择优的原则。

2. 评标组织与监督

评标工作由招标人组建的评标委员会负责。

评标委员会的决定，应符合有关法律、法规和规章，并按少数服从多数的原则产生。

3. 投标人试图对招标人的评标、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标被拒绝。

4. 开标结果：确定中标人后，招标人将在苏州新闻网进行公示。未中标人不另行通知，请谅解。

5. 评标办法和程序

采用综合评分法。标段一和标段二均按综合得分从高到低的排序，由评委会分别确定 3 家或 3 家以上供应商组成年度合作供应商库。

（1）初审

评标委员会将审查投标文件是否完整，文件编制（含签署）是否合格等。

在详细评标之前，评标委员会要审查备份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

（2）详细评审

① 招标人将组织评标委员会对所有的投标文件进行综合评议。评标委员会将会按照本须知规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评价和比较。

② 评标时除主要考虑投标人的报价外，还将考虑以下因素：

所投产品的技术水平、性能、质量保证、服务等；

投标人的综合实力、经营信誉和经验；

投标人有无不良记录和违法行为。

③ 投标人试图对买方的评标、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标被拒绝。

④ 在综合评议的基础上，评委对投标人进行打分或投票，以得分最高或得票最多的若干名为入围投标人。

（3）、考察、答疑及定标

① 招标人将邀请入围投标人到本集团进行技术及商务答疑、或派代表到入围单位实地考察。

② 招标人将根据考察、答疑情况确定中标人。

③ 评标结果将通知所有递交投标书的投标人，并在苏州新闻网及引力播 APP 上公示。

（4）评标细则

评标委员会成员对各投标书的技术文件经充分审核、讨论后，在规定的分值内由评标委员会成员自行评定打分。

如果某个单项的打分超过所规定的分值范围，则该张打分表无效。

标段一和标段二的评分办法相同，见下表。

序号	评审内容	评审原则与标准
一	生产能力和售后服务 20 分	1. 如投标人为生产商，根据生产技术支持及生产能力说明进行横向比较打分，0~10 分；如投标人为代理商，0~5 分。 2. 根据各投标人提供的售后服务说明进行横向比较打分，0~10 分。
二	投标货物详细描述 15 分	根据各投标人提供的投标货物详细描述情况进行横向比较打分，0~15 分。
三	业绩证明 15 分	提供近三年内同类销售业绩，每提供一个销售合同复印件得 3 分，最多 15 分。
四	仓储能力 15 分	根据各投标人的仓储能力进行比较打分，需提供仓储厂房房产证或租赁合同复印件等证明资料，0~15 分。 原件待中标后核查，如果无法提供则取消入库资格。
五	付款方式 15 分	承诺选择下列其中之一付款方式： 纸款在到货后 90 天（不含）以上 120 天以下付款的得 15 分；60 天（不含）以上至 90 天（含）以内付款的得 10 分； 30 天（含）内付款的得 5 分。
六	运输方式 10 分	承诺按招标方要求按批次发送新闻纸且运输并卸载到交货地点（无运输仓储等费用）得 10 分，其余不得分。
七	供货时效 10 分	承诺招标人发出供货通知后，投标人将纸张从所在地送达招标人指定地点，最晚可以在 5 天内（含 5 天）的得 10 分；5 天（不含）至 7 天（含）送达的得 6 分；7 天（不含）至 10 天（含）送达的得 4 分；10 天以上的不得分。

特别说明：

A、经评标委员会评审，如因投标文件编制粗糙，或对所提供的证明材料模糊不清，严重影响评标委员会评审的，经评标委员会评审，可就商务标中的受影响的项目评为零分。

B、投标货物技术特性描述不清，或主要技术性能指标等无法满足招标需求，或对招标人需求和技术要求的响

应的负偏离已可能影响项目的实施效果或使招标人无法接受的，经评标委员会评审，可认定其技术部分评审不合格，技术标得零分。

C、投标人的报价明显不合理或者明显低于其他投标报价或出现严重的报价错误情形，有可能影响所供产品质量或对履约无保障，评标委员会可要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料，投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料或提供的证明材料未被评标委员会认可的，评标委员会按少数服从多数的原则可认定该投标人商务评审不合格，得分为零，其报价不作为有效投标价参与计算。

D、自行编制目录中必须能清晰反映出评标办法要求的内容及页码。

第五部分 投标文件格式

附件一

法定代表人授权委托书

苏州新闻出版集团有限公司、苏州日报印刷中心有限公司：

_____（投标单位名称）法定代表人_____（姓名、职务）授权_____（被授权人姓名、职务）参加贵社组织的_____项目招标活动，全权处理招标活动中的一切事宜，并承担相应的法律责任。

投标单位（盖章）：_____法定代表人（签字或盖章）：_____

被授权人签字：_____被授权人身份证号：_____

被授权人电话：_____日期：_____

附件二

投 标 函（格式）

致：苏州新闻出版集团有限公司、苏州日报印刷中心有限公司

_____（投标单位全称）授权_____（代表姓名、_____职务、职称）为全权代表，参加贵部组织的_____招标项目的有关活动，并对该项目进行投标，提供投标须知规定的全部投标文件。

投标单位同意如下：

1. 我们已详细审查全部招标文件及附件，并同意严格按照招标文件规定参加本次招投标活动。

2. 若中标，我方将严格按招标文件的具体规定与项目法人签订经济合同，并严格履行合同规定的义务。若在合同执行的过程中，发现货物质量、规格、性能、数量等有差异，我方一定尽快更换或退货，并承担相应的经济责任。

3. 本投标有效期与招标文件的要求一致。

4. 在整个招标过程中，我方若有违规行为，贵部可按招标文件规定给予惩罚，我方完全接受。

5. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据、情况和技术等资料。完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

6. 与本投标有关的一切往来通讯请寄：

详细地址：电话：

投标单位（盖章）：法定代表人或授权人（签字或盖章）：

日期：

附件三

标段一开标一览表（国产纸填报）

产品名称	规格型号	原厂生产地	备注（运输方式等内容）
新闻纸	770 型（47/48 克）		
新闻纸	770 型（45 克）		

投标单位（盖章）：_____

法定代表人或授权人（签字或盖章）：_____

标段二开标一览表（进口纸填报）

产品名称	规格型号	原厂生产地	备注（运输方式等内容）
新闻纸	770 型（45 克）		

投标单位（盖章）：_____

法定代表人或授权人（签字或盖章）：_____

附件四

标段一 投标技术响应表（国产纸填报）

序号	招标要求	投标响应	偏差
1	产品生产/销售许可证（复印件，实行生产许可证制度的产品提交），如果是经销商，则需提供销售代理授权书复印件。		
2	合格供方资质标准 ①纸张生产厂商必须提供 FSC 森林认证证书； ②国家认可的计量检测机构出具的（盖有 CMA 章）产品检测报告； ③原材料生产厂商通过 ISO9001、ISO14001 管理体系认证、环境标志产品认证证书。		
3	产品质量、技术指标要求： ①产品质量稳定满足环境标志产品要求，提供第三方（CMA 标志）产品检测报告； ②纸张亮（白）度符合 GB/T24999 标准要求。		

投标单位（盖章）：_____

法定代表人或授权人（签字或盖章）：_____

注：投标人必须在投标技术响应表中“技术响应指标”栏中列出所投产品的具体技术指标；要求对照招标文件规定的技术指标逐一比较，并提供相应的证明资料。对不满足的指标需列出偏差。

标段二 投标技术响应表（进口纸填报）

序号	招标要求	投标响应	偏差
----	------	------	----

1	产品生产/销售许可证（复印件，实行生产许可证制度的产品提交），如果是经销商，则需提供销售代理授权书复印件。		
2	合格供方资质标准 ①纸张生产厂商必须提供 FSC 森林认证证书； ②国家认可的计量检测机构出具的（盖有 CMA 章）产品检测报告。		
3	产品质量、技术指标要求： ①产品质量稳定满足环境标志产品要求，提供第三方（CMA 标志）产品检测报告； ②进口新闻纸是指“通过中国海关报关验放进入中国境内且产自产品标识国的产品，生产日期不得超过到货日期 120 天”。纸张等级均为 A 类。		

投标单位（盖章）：_____

法定代表人或授权人（签字或盖章）：_____

注：投标人必须在投标技术响应表中“技术响应指标”栏中列出所投产品的具体技术指标；要求对照招标文件规定的技术指标逐一比较，**并提供相应的证明资料复印件**。对不满足的指标需列出偏差。

附件五

生产能力和售后服务说明

投标人如是生产企业，须介绍企业详细情况以做评标参考；代理商也应将所代理产品的生产企业相关情况进行介绍，包括以下内容：

1. 生产设备情况，包括设备型号、规格、产地、生产能力。
2. 技术条件，包括产品生产标准依据，技术人员等级、数量基本情况。
3. 企业管理通过质量认证情况，包括 ISO 等认证情况。
4. 生产型企业环保设备及达标情况。
5. 售后服务承诺，主要对质量、发货时间等问题的处理机制及处罚措施进行承诺。
6. 投标方需说明的其他情况。

附件六

投标货物详细描述

(格式自制)

※要求：投标人按招标文件要求做出详细描述，内容包括但不限于：

1. 对投标文件每项要求的响应及超出或偏离招标文件要求的说明；
2. 对投标货物性能描述及说明；
3. 质量保证措施；
4. 产品通过质量认证情况；
5. 验收方案及时间；
6. 投标人需要说明的其它问题。

附件七

近三年内同类销售业绩情况表及对应的合同复印件

(格式自制)

内容包括近三年内同类销售业绩情况，如有与苏州日报社及下属单位的合同销售业绩也应单独列出清单。

附件八

代理商资格证明（生产厂商不需要提供）

本公司（厂）证明，_____（代理商名称）为我公司（厂）_____（产品名称、型号）产品在_____（代理地域）的合法代理商，有权处理与该产品相关的一切事务，并承担相应的法律责任。

特此证明。

被代理人（盖章）

日 期：