

一纸“停工令”背后的决策思路有深意

□苏报评论员 周奉超



苏报谭

在保护中发展、在发展中保护,心中始终要有一张“全局图”。不计眼前得失、不争一时之利,承压忍痛也要守住城市文脉的一砖一瓦。这是需要勇气和魄力的。

苏州市委组织的一场专题调研发现,即将开建的陆墓老街项目与正在发掘的元和塘古窑遗址挨得很近。根据前期发掘研究判断,该古窑遗址大概率为南宋“平江窑”遗址。

一个是商业项目,一个是待考的地域文明探源工程,怎么办?关键在于“怎么看”。为了最大限度地保护古窑,陆墓老街项目被当场叫停。随后不久,经过20余位专家论证,元和塘古窑遗址最终确认为南宋“平江窑”。

“平江窑”的发现,是苏州考古的重大突破,也是平衡“历史文物保护与发展”的鲜活例子。在保护中发展、在发展中保护,心中始终要有一张“全局图”——树立保护文物也是政绩的科学理念,协调

统筹好文物保护与经济社会发展,坚决不做“拆真古迹、建假古董”的傻事蠢事。

商业开发为一处遗址保护让路,苏州的这张“停工令”干脆果断,其决策思路却不简单。在初步判定元和塘古窑遗址的考古价值后,苏州不仅现场叫停了与遗址保护冲突的陆墓老街项目,而且第一时间提出要按照“大遗址”的思路,对以古窑遗址为文化核的整块片区进行保护,同步精细修复关联街巷及滨水建筑。

不是“心存侥幸、绕道开发”,而是“一票否决、全盘叫停”;不是“哪里有考古发现就保护哪里”,而是“连带周边商业街区整体为遗址发掘让路”。一进一出,经济损失不难估量;一取一舍,也不

难看出苏州的做事风格和决策思路。不计眼前得失、不争一时之利,承压忍痛也要守住城市文脉的一砖一瓦。这是需要勇气和魄力的。

文物保护与经济发展孰优孰先?一纸“停工令”亮出态度。保护和传承的道理,谁懂懂,也都会说,但要实实在在地“沉下去、做起来”,现实阻力不小。在一些地方和一些部门看来,相比直观显眼的经济数据,历史文物保护是“可以适当慢一拍的”,甚至“往后压压也无妨”。有的地方抵不住政绩诱惑,见到项目就上、一听“保护”就疲的情况也屡见不鲜。这些说到底都是一种发展短视。

作为江南文化的代表,苏州依托深厚的城市历史底蕴,构建起鲜明的发展

特色和基础优势。因此,在遇到问题时,自觉把老城区改造提升同保护历史遗迹统一起来,坚持让历史文化和现代生活相融相合,“算”的是文化与经济协调共进的“大账”。正如习近平总书记指出的,“一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴,是城市生命的一部分。文化底蕴毁掉了,城市建得再新再好,也是缺乏生命力的。”所以,保护好历史文化遗产,从来都是城市更新发展的“必选项”。

一纸“停工令”,其更深层的意义,在于将“偶发”升格为“必然”的保护理念和发展取向。现场调研的“当机立断”,最大限度地保护了“平江窑”这一重大历史遗存,并促成了元和塘古窑遗址的整体保护规划。随后,《苏州市地

下文物保护办法》进行修订,不但要在全市范围建立地下文物资源普查档案、地下文物埋藏区、考古调查勘探报告等地下文物信息数据库,全面实施“先考古、后出让”制度,苏州还将根据省重大项目年度投资计划、全市年度投资项目计划等,组织编制考古调查、勘探计划。考古前置、信息共享的保护机制,将责任与职能挂钩,其目的是形成保护共识、生成保护自觉。

保护和传承文化遗产,就是守护民族和国家过去的辉煌、今天的资源、未来的希望,既是全社会的共同责任,也是新时代新进步的发展需要。越是在经济社会发展的关键时期,越是要强调这种战略定力。



会议厅

“苏州菜到家”要靠品质打响市场品牌

□马也

苏州地产食材如何能够快速送到家?近日,苏州一家知名的饭店推出“苏州菜到家”的服务,通过线上订单和线下快递的方式,让喜欢苏州菜的市民很好地满足了“口福”,此举也成为餐饮市场的一个新亮点。

“不时不食”,这是苏州人饮食的一个鲜明特色,也为激发餐饮消费市场活力创造了条件。疫情防控期间,线上与线下相结合的营销方式已被很多人接受。疫情过后,这样的新模式仍具有自身优势,利用平台资源去销售苏州本地菜,应该有很大的市场空间。

餐饮市场的竞争非常激烈,要打

响“苏州菜到家”,关键还是要靠品质说话。只有围绕提升“苏州菜”的食材质量和特色厨艺,才能吸引更多市民尝鲜,不断扩大市场的份额。时下,人们对餐饮消费有着多元化的需求,苏州当地菜的消费市场是很大的,要满足和拓展这个消费市场,餐饮店就要充分发挥好苏州当地菜的优势,特别是要加强与种植养殖基地的合作,以优质食材赢得更好的市场口碑,做出更有市场竞争力的餐饮服务品牌。

“苏州菜到家”是一种营销的新方式,这是适应餐饮市场新业态的积极探索。实际上,要聚集起更大的市场影响力,餐饮类企业可以“抱团”发力,

通过发挥各自的特色和优势,更好激发它们的新活力。同时,在网络平台建设和服务方面,还可以相互联通,充分整合资源和力量,让“苏州菜到家”能够走向一个更大的市场。

做好餐饮服务,既是为了满足人们的物质需求,又具有文化方面的影响力。要看到,一个城市的餐饮消费对文旅休闲产业发展有着重要作用。近来山东淄博烧烤火了,这为淄博旅游业带来了巨大流量。苏州餐饮市场积极探索品牌打造,重视优化相关服务,不仅能让“苏州菜到家”这样的新亮点,更好地变成激发市场活力的增长点,而且能带动相关产业的发展。

办好基层赛事提升全民健身热情

□苏木

最近一段时间,苏州各基层单位正在“动”起来。斜塘和角直开启了一场区域一体化社区运动会,高新区阳山村一年一度的篮球春季联赛“村BA”也开始了。这些基层赛事将让普通市民也能参与进来,享受体育运动的无限乐趣和全民健身的美好成果。

身体是革命的本钱,有健康的身体才可能拥有一切美好的事物,健康也是推动经济社会发展的必然需求。造就体育魅力的,不只是专业选手的奖牌。体育健身已经成为越来越多群众的日常习惯,让生活更美好,也为城市发展带来生机和活力。

办好基层赛事活动,关键之一要让赛事门槛降低,让尽可能多的群众能就近就便参与。城市马拉松这样的

大型赛事固然水平高影响大,但对绝大多数普通人而言还是没那么亲切。但像篮球、乒乓球这样普及率很高的运动,群众参与的可能性就大多了,更不用说拔河等趣味性的集体比赛了。这些运动虽然水平有限,但参与者从观众到亲自上场,其中的乐趣和收获都不是一个等级的。

办好基层赛事活动,也要注重质的提升,重点在于满足群众的多元化需求。比如,斜塘街道“把比赛办到百姓家门口”的宗旨就值得倡导。街道将打造一系列直通基层、贯穿全年、在群众身边经常开展的全民健身赛事活动。这里面的“直通基层”“贯穿全年”“经常开展”等几个关键词,透露了办好基层赛事的要诀。邻里之

间“天天有比赛,人人可参赛”的场景,会让老百姓有更多的热情投入全民健身的热潮。

近年来,随着全民健身国家战略的深入实施,苏州市民的健身热情日益高涨。苏州市全民健身实施计划(2021-2025年)中明确提出,要提高全民健身参与度,使经常参加体育锻炼的人数比例达到45%。为达到这个目标,同时提出要丰富群众赛事活动供给,打造面向乡镇(社区)、体系完备、方便市民参与的竞赛活动体系。苏州因地制宜开展的基层赛事,无疑将有助于提升普通市民对全民健身的参与热情,让全民健身的“毛细血管”更加畅通发达,从而为体育强国和健康中国建设夯实根基。

让新业态劳动者权益不落空

□杨仲

近年来,随着平台经济的快速发展,用工模式不断出新,外卖配送员、网约车司机、网络主播、快递小哥等新就业形态不断涌现,然而新业态用工引发的劳动争议也呈现增长态势。数据显示,过去一年,苏州全市法院共收到新业态劳动争议一审案件40件,其中外卖行业16件。

新业态用工引发的劳动争议明显增加,这是一个值得引发关注的新现象。劳动争议日益凸显,一方面是因为从业人员基数大了,另一方面是基于网络平台用工的灵活性,新业态用工形式更加复杂多样,加上法律法规对这类新生领域尚未能做到及时规

范厘清,劳动争议自然会加大。

劳动者合法权益理应受到保障,不管是基于传统用工模式还是平台用工新模式。如今,依托互联网平台选择灵活就业的人越来越多,群体的庞大凸显聚焦、关爱新业态劳动者的必要性和意义。就在最近,姑苏区外卖配送行业联合工会成立,当天首个“海棠花红——苏骑先锋驿站基地”也正式面向广大骑手开放,专设临时休息区域,提供饮用水、手机充电等应急服务。这些举措都在表达对新业态劳动者的关爱与保护,不过,眼下新业态用工劳动争议凸显,提供维权便利、撑起法律保护伞,当成新业态劳动者权益

保护的重点。

新业态劳动争议的产生很大程度上是基于新业态带来的一些新情况、新问题,那就应该以问题为导向,加快立法研究,从制度层面解决法律依据问题,让新业态劳动者权益保护更有理有据。同时,可以针对新就业形态劳动者维权难问题,建立快速的调解机制,包括尝试在快递物流行业较集中的区和新业态龙头设置调解组织,化解矛盾;开设维权窗口,开通绿色服务通道;公布典型案例,更好地为劳动者维权提供指引,也为有意规避用工风险的平台打“预防针”。



吴画可说



这回够本了

自助餐

如此“吃相”

近日,金华永康两名女子在自助餐厅就餐,为求回本,偷偷将餐厅内的牛蛙、毛肚、鸭肠等打包带回家,结果被警方行政拘留。

□苏报融媒 丁莉妍 作

盯住问题抓整改
提升人民群众获得感

□王伟民



环保民声

良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。当前,人民群众对优美生态环境的期望值更高,对生态环境问题的容忍度更低,加快改善生态环境质量已成为人民群众追求高品质生活的共同呼声。各地必须坚持以人民为中心的发展思想,集中攻克老百姓身边的突出生态环境问题,提供更多优质生态产品,让人民群众亲近蓝天白云、河清岸绿、土净花香,在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美。

怎样才能让苏州的生态环境质量再上新台阶?坚持以问题为导向,盯住问题抓整改,应当是行之有效的途径。从2016年年底起,苏州开展了“263”专项行动,其中的“6”针对的就是与群众生活联系最紧密、百姓反响最强烈的六方面问题,包括重点治理太湖水环境、生活垃圾、黑臭水体、畜禽养殖污染、挥发性有机物污染和环境隐患等,经过多年努力攻坚,取得了令广大群众满意的明显成效。去年,群众对苏州生态文明建设的满意率再创新高,达到92.5%,应

当很有说服力。

改善生态环境质量仍然必须坚持以问题为导向,问题在哪里,整改就指向哪里。此次全市“两治一提升”专项行动,瞄准的是噪声、异味污染治理问题,虽然与空气污染、水污染相比,影响的范围似乎没有那么大,但对于身处污染的居民来说,其危害同样巨大,是事关人民群众最直接、最紧迫的难点、痛点、焦点问题。市污染防治综合监管平台数据显示,去年全市共受理各类噪声投诉16748件,占总环境投诉比例为54.9%;异味类投诉占总环境投诉比例为14.6%。为此,根据全市“两治一提升”专项行动部署,近期全市各地将开展一轮联合行动,全力解决一批突出问题。

盯住问题抓整改是执法监管部门的职责,最要求真务实、真抓实干。为贯彻落实省、市“两治一提升”专项行动推进会精神,昆山启动了百日环境整治专项行动,聚焦大气、水环境、噪声、汽修行业、环境安全隐患治理五个方面,强调要更加重视源头治理、更加重视目标引领、更加重视问题导向、更加重视创新争优。对于发现的环境问题,能立即整改的要立行立改;一时不能整改到位的,要在限期内完成整改;逾期整改不到位的,严格依法查处。

本栏目由苏州市生态环境局协办